

Date : 05/04/2014

Auteur : -

La franchise d'amincissement fête ses 20 ans



A l'occasion de ses 20 ans, la franchise **Theraform fête la pérennité de sa méthode d'amincissement 100% naturelle**, entourée de ses 83 franchisés sur le territoire français et dans les DOM TOM. Cette fête est pour le franchiseur le symbole du succès de son équipe et la satisfaction de ses clients, le succès d'un accompagnement personnalisé de chacun des franchisés.



La **plastithérapie**, sans appareils ni compléments alimentaires
Selon Siegfried Dormigny, Directeur du réseau, la **plastithérapie** est une méthode prouvée par les résultats obtenus. **Elle offre aux clients un programme d'amincissement personnalisé sans recourir à des appareils ou à des compléments alimentaires.** Qualité et maintien étant de mise, **THERAFORM** propose à ses clients des cures d'amincissement, un suivi personnalisé ainsi que des forfaits tarifaires avantageux. Le concept repose sur un mélange entre un régime alimentaire équilibré permettant à l'organisme de déstocker, et l'usage d'une technique manuelle permettant de redessiner certaines parties du corps en vue de les perfectionner.

Évaluation du site

On trouve sur ce site des articles et des communiqués de presse qui traitent de l'actualité du monde de la franchise. Le site propose également des services aux franchiseurs et aux franchisés.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 21

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Le « Grand Prix de la satisfaction clients »

2013 a été une heureuse année pour **THERAFORM**. Au 26ème Concours Meilleurs Franchisés & Partenaires de France 2013, organisé par l'IREF, **THERAFORM** a été comblée par le succès de l'une de ses franchisées. **Le centre d'amincissement Théraform des Sables d'Olonne s'est doté d'une solide notoriété** et s'est imposé en tant qu'acteur incontournable régional, avec à la clé un large panel de clients. Les résultats ont été à la hauteur des espérances de la franchise-mère et l'enseigne a pu conforter son image de marque auprès de ses partenaires et de ses clients.

De nouvelles ambitions pour 2014

L'année 2013 passée, le réseau ouvre durant le 1^{er} trimestre 2014, les centres de Montpellier et Lyon et ne compte pas s'arrêter là ! Le réseau ambitionne de s'implanter dans les régions Sud Ouest et PACA, ciblant particulièrement les villes de Bordeaux et de Nice. **THERAFORM** projette également de **s'implanter prochainement dans plusieurs villes d'Idf** dans le but de conforter la localisation stratégique de ses centres.

Visionnez aussi de nombreuses vidéos sur les franchises de beauté, forme et santé.